

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

ПМ 01

*ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ПРОГРАММЫ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ*

Специальность «38.02.04. – Коммерция (по отраслям)»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики

от организации:

наименование организации

_____ — _____

Должность

ФИО

«___» _____ 2023 г. / _____

Дата / подпись

М.П

Выполнил:

студент группы №___

_____/_____/

подпись

Ф.И.О.

«___» _____ 2023 г.

Проверил:

Руководитель практики.

_____/_____/

подпись

Ф.И.О.

«___» _____ 2023 г.

Томск 2023

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ

Специальность

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

код наименование специальности

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на преддипломную практику

студентке(ту) Локтевой АLINE Сергеевне гр. № 303в

ФИО

место практики ООО «Лента», г. Томск, ул. Пушкина, 59

наименование организации, структурного подразделения

Сроки прохождения практики с 21 апреля 2023 года по 18 мая 2023 года.

Тема дипломной работы

«Организация системы товароснабжения коммерческого предприятия»

направлена для отработки профессионального модуля:

ПМ01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Перечень и описание работ	Примечание
1.	Дать общую характеристику предприятия, ознакомиться со спецификой работы предприятия, его структурой.	
2.	Выполнение индивидуального задания	
2.1.	Изучение и анализ организации товароснабжения предприятия.	
2.2.	Разработка предложений по совершенствованию системы товароснабжения предприятия.	
3.	Ознакомление руководства предприятия с предложениями	
4.	Оформить отчёт о проделанной работе.	

Дата выдачи задания: «19» апреля 2023 г.

Руководители практики:

от ОГБПОУ ТомИнТех

подпись

Воронкова Л.А.

ФИО

от организации

подпись

ФИО

Практикант

Локтева А. С.

подпись
Содержание

ФИО

ВВЕДЕНИЕ

Товароснабжение розничной торговой сети представляет собой комплекс коммерческих и технологических мероприятий, осуществляемых промышленными, торговыми и транспортными организациями и предприятиями, направленными на доведение товаров от производственных предприятий и оптовых баз до магазинов. Процесс товароснабжения включает не только физическое перемещение товаров из мест производства в места потребления, но и операции, связанные с их хранением, подсортировкой и подготовкой к продаже на торговых предприятиях.

Правильная организация товароснабжения торговой сети — это важнейшее условие удовлетворения спроса населения, эффективной работы торговых предприятий и отрасли в целом. От организации товароснабжения магазинов зависят размер и структура товарных запасов, их оборачиваемость, сохранность, объёмы продаж и издержки, связанные с продвижением и реализацией товаров. От того, насколько рационально организован процесс товароснабжения, в значительной степени зависят уровень торгового обслуживания населения, а также время оборота товарно-материальных ценностей. Поэтому товароснабжение предполагает создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производства до потребителей в необходимом количестве, широком ассортименте, высокого качества, при минимальных затратах труда, материальных средств и времени.

Целью преддипломной практики являлось изучение организации системы товароснабжения в ООО «Лента».

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1.1. Общая характеристика предприятия ООО «Лента»

ООО «Лента» - организация, у которой основным видом деятельности является розничная реализация продовольственных товаров. Компания Лента была основана российским предпринимателем Олегом Жеребцовым 25 октября 1993 года в Санкт-Петербурге. Именно тогда был открыт первый магазин-склад в торговом формате Cash&Carry по адресу: ул. Замшина, д. 27/1, где работали всего 2 кассовых аппарата. Магазин-склад был рассчитан на оптового покупателя: владельцев кафе, ресторанов, мелкорозничных продавцов. Ассортимент на тот момент состоял в основном из кондитерских изделий, алкогольной продукции, самых популярных сортов чая и кофе. С самого начала основным преимуществом Ленты были низкие цены.

За несколько лет бизнес компании значительно вырос и уже в 1996-1997 годах были открыты два небольших магазина Лента на Тихорецком и Ленинском проспектах. Гипермаркеты Лента работают 7 дней в неделю и предлагают покупателям товары не менее чем на 5% ниже среднерыночных за счет использования основного преимущества торгового формата - сокращение затрат на складские помещения за счет размещения запасов в самом торговом зале. Лента стала первой российской компанией, которая начала формировать культуру оптовой и розничной торговли. Имея 20-ти летний опыт работы на розничном рынке, компания успешно развивается в различных регионах страны.

В Томске первый гипермаркет «Лента» официально открылся 26 октября 2013 года на пр. Мира 30. В гипермаркете было представлено 22 тыс. товарных позиций, в том числе основные томские производители. Второй гипермаркет в Томске был открыт 24 ноября 2016 года на ул. Елизаровых 13

и третий 23 декабря 2016 года на ул. Пушкина 59, где проходило моё место практики. Режим работы магазинов круглосуточный, без выходных.

В дополнение к широкому выбору товаров в торговом зале, покупатели могут воспользоваться услугами партнёров ООО «Лента», которые находятся на территории магазина: финансовые услуги, аптечные киоски, услуги химчистки, мелкий ремонт, мобильные телефоны, оплата связи и многое другое.

Миссия ООО «Лента»: «Мы работаем для того, чтобы люди в нашей стране жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день».

Целью создания ООО «Лента» является осуществление хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли.

Основными предметами деятельности предприятия является:

- осуществление розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами;
- организация оптовой торговли, посреднической и коммерческой деятельности;
- организация прямых связей с предприятиями-поставщиками продукции;
- участие в проведении выставок, аукционов и других мероприятий.

Органами управления обществом является собрание акционеров, правление и дирекция.

ООО «Лента» является одним из лидеров розничной торговли в России и продолжает активно развиваться, открывая новые магазины и расширяя ассортимент товаров.

1.2. Специфика работы предприятия ООО «Лента»

ООО "Лента" - это крупная розничная сеть, специализирующаяся на продаже продуктов питания, товаров для дома и быта, одежды и обуви, электроники и многого другого. Компания имеет более 300 магазинов в различных регионах России.

Специфика работы предприятия ООО «Лента» заключается в следующем:

1. широкий ассортимент товаров: в магазинах «Лента» представлены различные категории товаров, что требует от компании организации сложной логистической системы.
2. высокие требования к качеству продукции: компания строго контролирует качество товаров, чтобы обеспечить своим клиентам безопасность и комфорт при покупках.
3. большой объем продаж: каждый день в магазинах «Лента» проходят тысячи покупателей, что требует от компании организации эффективной системы обслуживания и управления персоналом.
4. работа с поставщиками: компания тесно сотрудничает с поставщиками, чтобы обеспечить постоянное наличие товаров на полках магазинов и поддерживать конкурентоспособные цены.
5. социальная ответственность: ООО «Лента» активно вовлечена в социальные проекты и благотворительность, что является важной частью ее деятельности.

1.3. Организационная структура организации ООО «Лента»

Организационная структура ООО «Лента» - линейно-функциональная. Преимущества линейно-функциональной структуры: простота, конкретность заданий и исполнителей.

Организационный принцип деления по производственному признаку, лежащий в основе структурно-функционального устройства ООО «Лента» является адекватным для данной компании. Существующее структурно-

функциональное устройство позволяет ООО «Лента» достаточно оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Структура компании соответствует получаемым доходам. Количество уровней управления является оптимальным, так как каждый выполняет возложенные на него конкретные функции, все уровни управления являются необходимыми. Распределение властных полномочий по существующим уровням позволяет вести эффективную управленческую деятельность, обеспечивает оперативное владение информацией и обстановкой, что способствует своевременности и правильности принятия управленческих решений.

Организационная структура предприятия включает в себя следующие подразделения:

1. Руководство - генеральный директор, заместитель генерального директора, финансовый директор, коммерческий директор и другие высшие руководители.
2. Отделы продаж - отделы, ответственные за продажу товаров в магазинах, включая отделы по работе с клиентами, отделы по закупкам и отделы по управлению запасами.
3. Отделы маркетинга и рекламы - отделы, занимающиеся разработкой и проведением рекламных кампаний, продвижением бренда и управлением имиджем компании.
4. Отделы по работе с персоналом - отделы, занимающиеся наймом, обучением и управлением персоналом компании.
5. Отделы по техническому обслуживанию - отделы, ответственные за техническое обслуживание и ремонт оборудования в магазинах.
6. Финансовые отделы - отделы, занимающиеся управлением финансами компании, включая бухгалтерию, налоговый учет и финансовый анализ.
7. Юридические отделы - отделы, занимающиеся юридическими вопросами, включая правовое сопровождение бизнеса, защиту интересов компании и

договорную

работу.

8. Информационно-технологические отделы - отделы, занимающиеся разработкой и поддержкой информационных систем и технологий компании.

9. Отделы по контролю качества - отделы, ответственные за контроль качества товаров и услуг, предоставляемых компанией.

10. Отделы по развитию - отделы, занимающиеся планированием и реализацией стратегии развития компании, включая открытие новых магазинов и расширение ассортимента товаров.

РАЗДЕЛ 2. ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЛЕНТА»

2.1. Организация товароснабжения

ООО «Лента» имеет собственную систему товароснабжения, которая включает в себя закупку, логистику и управление запасами. Компания закупает продукты у производителей и поставщиков на прямую, без посредников, что позволяет ей получать более выгодные цены и контролировать качество товаров.

Для оптимизации логистических процессов ООО «Лента» использует собственные склады и транспортные средства. Компания также активно внедряет новые технологии в логистические процессы, например, автоматизированные системы управления складом и маршрутизации доставки товаров.

Управление запасами осуществляется с помощью специальных программных систем, которые позволяют компании контролировать количество и состав товаров на складах и в магазинах, а также прогнозировать спрос на продукты. Это позволяет ООО «Лента» минимизировать издержки на хранение товаров и обеспечивать высокий уровень наличия товаров в магазинах для удовлетворения потребностей клиентов.

В компании создана собственная логистическая служба, которая призвана обеспечить надежность поставок и сократить расходы на логистику. В зоне компетенции логистической службы «ЛЕНТЫ» находятся управление заказами, управление запасами и внутренними перемещениями товаров, а также управление собственными и привлеченными складами. Кроме того, «Лента» пользуется услугами по перевозке и экспедированию грузов в Москве, Петербурге и регионах.

В «Ленте» используется смешанная система поставки товаров. В нее входят прямые поставки в гипермаркеты и супермаркеты, поставки через распределительные центры в каждом регионе присутствия – Петербурге, Подмосковье, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове и Тольятти. Тщательная проверка приходящих грузов в распределительных центрах «Ленты» на предмет соответствия логистических параметров, внутритарных вложений, контроль качества товаров и проверка упаковки позволяют нам сократить издержки на транспортировку товаров. Поставщики сокращают расходы на логистику за счет доставки товаров для нескольких гипермаркетов в один распределительный центр.